

Информационное партнерство: наши возможности для ваших задач

Вы хотите ознакомить аудиторию с деятельностью вашей организации? Познакомить с вашими крупнейшими клиентами и ИКТ-проектами? Рассказать о вашем вкладе в цифровизацию экономики, об участии бизнеса в ключевых технологических программах страны и поддержке государственных инициатив? Словами ваших топ-менеджеров и экспертов высказать отношение к тенденциям ИКТ-отрасли?

Информационно-аналитический портал [Digital.Report](#) предлагает вам все возможности коммерческого сотрудничества для достижения этих целей: комплексные проекты, сочетающие все форматы и использующие активность соцсетей; баннерную рекламу; размещение публикаций по материалам заказчика на портале.

[Digital.Report](#) – это эффективная платформа для продвижения интересов наших партнеров в области дальнейшего становления и развития цифровых экономик в странах Евразии, внедрения решений в области электронного правительства, умной инфраструктуры, информационной безопасности. Работая с ключевыми игроками ИКТ секторов в 11 странах постсоветского пространства, и основываясь на реальных примерах, Digital.Report обладает ресурсом «мягкой силы» и оказывает определенное влияние на развитие ИКТ-политики в странах Евразии.

Что такое Digital.Report?

[Digital.Report](#) – информационно-аналитический портал, освещающий становление и развитие цифровых экономик в 11 странах Евразии. На страницах Digital.Report активно обсуждаются актуальные вопросы политики и регулирования в сфере ИКТ, информационной безопасности, развития инфраструктур и других проблем, как на национальных, так и на международно-региональных уровнях.

[Digital.Report](#) – это единственный ресурс, специализирующийся исключительно на вопросах развития цифровой экономики и информационной безопасности в Евразийском, региональном масштабе. Это результат более чем 15-летнего сотрудничества международной экспертной сети, объединяющей ведущих специалистов в области ИКТ-развития стран постсоветского пространства, непосредственно вовлеченных в процессы цифровой трансформации экономик стран Евразии.

Четкая специализация и региональный уровень освещения, позволили Digital.Report сформировать свою собственную уникальную, даже элитную аудиторию. Публикуемые на Digital.Report аналитические статьи, обзоры и интервью ориентированы на:

- руководителей государственных ведомств, оказывающих непосредственное влияние на ИКТ-политику в их странах;
- руководителей ИКТ-компаний – лидеров в своих сферах, формирующих национальные и региональные рынки;
- ИКТ-экспертов, государственных чиновников и специалистов, непосредственно вовлеченных в процессы реализации ИКТ-политики и дигитализации экономики, а также обеспечивающие проработку и обоснование решений для руководителей и государственных чиновников ТОП-уровня;
- аналитиков и исследователей, интересующихся вопросами ИКТ-политики и готовящих обзоры и публикации по данной тематике.

Среди наших источников информации:

- [Карен Карапетян – Премьер-министр Армении](#)
- [Андрей Крутских – специальный представитель Президента Российской Федерации по вопросам международного сотрудничества в области информационной безопасности](#)
- [Бакыт Шаршембиев – Председатель Госкомитета информационных технологий и связи Кыргызстана](#)
- [Ваан Мартиросян - Министр транспорта, связи и информационных технологий Республики Армения](#)
- [Иракли Гвенетадзе – Руководитель Агентства по обмену данными Грузии](#)
- [Шушан Дойдоян – Глава Агентства по защите персональных данных](#)

Армении

- [Сергей Демедюк – Глава Департамента киберполиции МВД Украины](#)
- [Андриа Гоциридзе – Глава Бюро кибербезопасности Грузии](#)
- [Шерзод Хабибуллаев – Директор узбекского Центра развития системы «Электронное правительство»](#)
- [Михаил Якушев – Вице-президент корпорации ICANN](#)
- [Дуня Миятович – Представитель ОБСЕ по вопросам свободы СМИ](#)

Усредненные ежемесячные показатели Digital.Report составляют:

- 50 тыс. просмотров,
- 30 тыс. уникальных посетителей, или 1,5 тыс. посетителей в сутки,
- ядро аудитории Digital.Report в Facebook составляют 3 тыс. постоянных посетителей,

Согласно данным веб-аналитики у Digital.Report очень высокий процент «зрелой» аудитории: 1/3 аудитории DR это люди в возрасте 45-54 лет интересы которой напрямую связаны с темой цифровой экономики и ИКТ-политики. Доля англоязычной аудитории составляет до 30% аудитории портала.

По географическому охвату аудитория Digital.Report весьма равномерно распределена по странам региона, что с учетом разницы по общему количеству интернет-пользователей в странах позволяет сделать вывод, что Digital.Report смог охватить ключевую целевую аудиторию, интересующуюся узкой тематикой, освещаемой на Digital.Report.

Наши цены*

Статья/интервью

Анонсируется в блоке 1 календарную неделю. Далее постепенно «опускается» по мере появления следующих материалов. Бессрочное размещение в архиве рубрики.

Стоимость:

Текст готовится на стороне DR – 800 долларов США
Готовый текст, редактора DR – 750 долларов США.

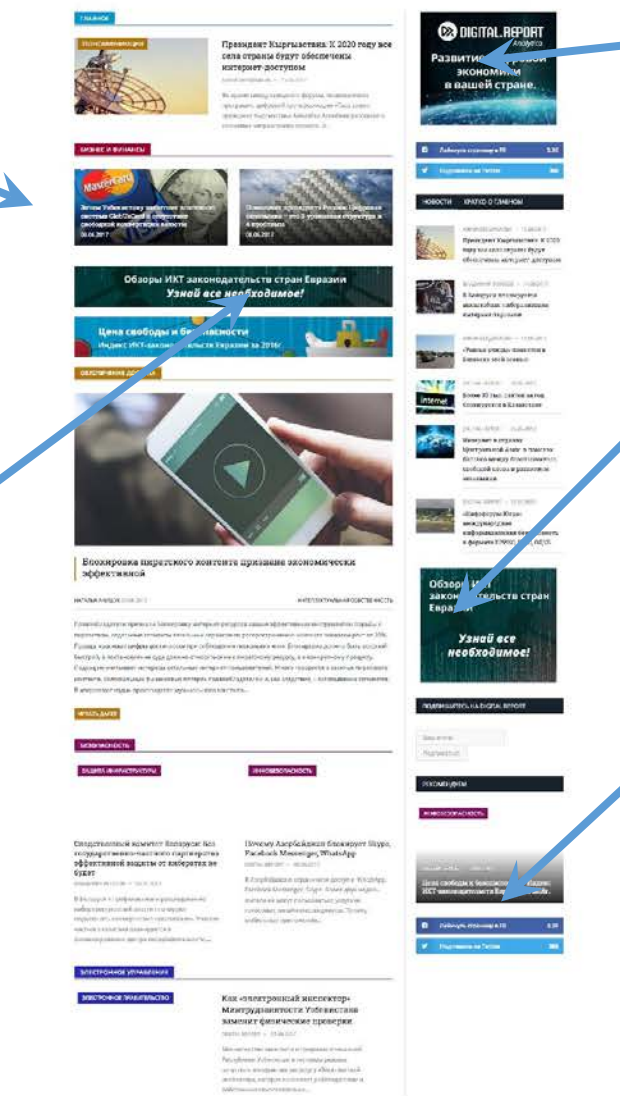


Горизонтальный баннер в шапке

628x150, до 45 КБ
Срок размещения – календарная неделя без ротации

Стоимость:

750 долларов США



Баннер в вертикальном блоке анонсов, 1 уровень

351x185, до 50 КБ
Срок размещения – календарная неделя с ротацией
Стоимость размещения 400 долларов США

Баннер в вертикальном блоке анонсов, 2 уровень

351x185, до 45 КБ
Срок размещения – календарная неделя с ротацией
Стоимость размещения 300 долларов США

Баннер в вертикальном блоке анонсов, 3 уровень

351x185, до 50 КБ
Срок размещения – календарная неделя с ротацией
Стоимость размещения 200 долларов США

Новость

Располагается в новостном блоке, постепенно смещается вниз по мере появления следующих материалов. Бессрочное размещение в архиве. Гарантированный срок присутствия на главной странице – 1 рабочий день.

Стоимость:

100 долларов США

Баннер в горизонтальном блоке анонсов, 4 уровень

351x185, до 50 КБ
Срок размещения – календарная неделя с ротацией
Стоимость размещения 100 долларов США



*Стоимость комплексных спецпроектов оговаривается в каждом конкретном случае.